

# Periodismo transformado por mujeres

YSABEL VILORIA

**Las reflexiones sobre la capacidad de adaptación del periodismo para abordar la realidad y construir el registro también son versátiles. Se ha teorizado sobre el dinamismo de la comunicación y su constante evolución al ritmo de los avances tecnológicos. Las plataformas desde las que se difunden los contenidos periodísticos se sumergen en esas mareas y algunas de ellas lo hacen bajo la dirección de mujeres que asumen la conducción y adaptabilidad con una perspectiva femenina, empoderada, sensible y cada vez más sostenible.**

La Organización de Naciones Unidas establece como uno de sus objetivos de desarrollo sostenible para la agenda 2030, la igualdad de género y el empoderamiento de niñas, mujeres y adultas mayores. Esto implica que la perspectiva de género atraviesa el interés de cada uno de los procesos sociales, incluyendo las dinámicas de construcción, producción y funcionamiento general de los medios de comunicación, considerando específicamente al periodismo.

Partiendo de esa premisa, recordamos que uno de los hitos que marcan la evolución de los medios de comunicación social es el inicio de los procesos de digitalización de las plataformas tradicionales y su entrada a las interfaces en línea, sobre lo cual se ha teorizado varias décadas en la era de la información y la hiperconexión. Este tránsito progresivo inició a finales del siglo pasado con el traslado de los contenidos a las pantallas, pasando luego por la inclusión de he-

rramientas propias del mundo digital a los contenidos. Finalmente dejamos de llamarlos *nuevos medios* y comenzamos a denominarlos como *medios nativos*, es decir, que nacen desde y para entornos digitales.

El estudio de los medios en línea dejó de ser desde una perspectiva de adaptación de lo anterior a lo nuevo, para más bien poner foco en el aprovechamiento de recursos disponibles y desarrollados para un ecosistema en pleno auge. Carlos Marín en su *Manual de periodismo* (2004) destaca que Internet "... es el medio más reciente para la difusión de materiales periodísticos y, hasta ahora, se ha caracterizado por la independencia y enorme libertad que ofrece a los usuarios". Esto refuerza el reconocimiento de la innovación como eje central de la producción y difusión de contenidos en línea. Por eso, es pertinente revisar el texto *¿Cómo hacer periodismo?* de Ronderos (2002) donde recuerda que "Internet es un medio completamente distinto a los

## DOSSIER

demás y que, por lo tanto, el periodismo *online* exige una nueva forma de concebir y escribir las historias”.

A partir de esas nuevas necesidades y formas que plantea un periodismo nativo en la era de la información e hiperconexión, miramos desde una perspectiva de género la incursión de plataformas periodísticas venezolanas innovadoras que han sido creadas, conducidas y mantenidas en línea por equipos de mujeres en un contexto de restricciones, reestructura y constantes amenazas en un contexto nacional de asfixia y reducción de espacios para el periodismo libre. Mostramos dos experiencias hechas en el siglo XXI: un medio tradicional, impreso, que pasó al World Wide Web; y un medio noticioso, de actualización minuto a minuto que efervece en medio de la censura como una alternativa desde y para Internet.

**[...] miramos desde una perspectiva de género la incursión de plataformas periodísticas venezolanas innovadoras que han sido creadas, conducidas y mantenidas en línea por equipos de mujeres en un contexto de restricciones, reestructura y constantes amenazas en un contexto nacional de asfixia y reducción de espacios para el periodismo libre.**

### MARCAPASOS Y SU CAMINO HACIA HISTORIAS QUE LATEN

Hacemos un recuento de una revista impresa de periodismo narrativo que se transformó en una plataforma digital pionera en periodismo de soluciones, dirigida por Liza López. Hacia 2006 un grupo de tres amigas periodistas asistió al primer taller de crónicas que se dictó en Caracas organizado por la Fundación Cultura Urbana, del que fueron facilitadores reconocidos periodistas entre los que figuró el colombiano Alberto Salcedo Ramos.

Liza López recuerda los inicios para emprender su propio proyecto periodístico al que fueron dando forma hasta concretarlo. Liza y Sandra La Fuente desde lo editorial, y Victoria Araujo desde lo gráfico.



Liza López, periodista

Quedamos fascinadas y decidimos dar forma a una idea que veníamos conversando de crear un espacio, una publicación donde pudiéramos contar las historias que estábamos dejando de lado en la cobertura de noticias. Por toda la dinámica del diarismo de un medio de información nacional a veces no quedaba tiempo para contar las historias con la extensión y las miradas o los enfoques que nosotras queríamos darles. Como periodistas fuimos muy inquietas por la escritura de informaciones desde el periodismo.

La primera edición se imprimió en marzo de 2007, la revista *Marcapasos* estaba en los kioscos caraqueños. Fue concebida por tres mujeres, amigas y colegas, que compartían sensibilidad por una cobertura reposada, profunda y curiosa de las informaciones. No pretendió una postura feminista ni alcanzar un público basado en género, pero encontró desde una conducción, gerencia y diseño de mujeres la primera publicación impresa especializada en periodismo narrativo: innovador por los cuatro costados. A finales de 2009 toman la decisión de suspender la impresión por temas financieros y migran sus contenidos a la web. El proyecto editorial digital también fue acompañado por otra periodista, Olivia Liendo.

El proyecto web de la revista se mantuvo aproximadamente cinco años, pero Sandra y Victoria emigraron de Venezuela y quedó Liza a la cabeza hasta 2017, cuando se plantea una transformación editorial que concibe la producción de

contenidos para entornos multimedia, aprovechando los recursos propios de las plataformas digitales. Así, la fundadora del primer medio venezolano especializado en periodismo narrativo y ahora dedicado al periodismo de soluciones nos precisa:

En 2017 comencé a trabajar en mantener la esencia de *Marcapasos*, pero transformarlo hacia un medio digital, también de la mano de otra periodista especializada en recursos periodísticos multimedia, Daniela Dávila. Entonces en 2018 logramos toda la nueva identidad gráfica con la misma línea editorial y conservando lo que fue el lema de *Marcapasos*, ahora somos *Historias que laten*.

Además de encabezar el proyecto periodístico, Liza López ha sido reconocida por el Impact Hub y los Países Bajos a las *100 protagonistas*, una iniciativa que desde hace tres años reconoce a mujeres venezolanas que inciden de forma positiva en el desarrollo de la sociedad. Liza formó parte de la primera de tres cohortes.

### EFECTO COCUYO, UNA PROPUESTA NATIVA CON SELLO FEMENINO

También destacamos la aparición de *Efecto cocuyo*, periodismo que ilumina, una plataforma dedicada a la producción de informaciones en línea, también concebida y dirigida por mujeres. Nace en enero de 2015 y se define como:

[...] un medio de comunicación, nativo digital, dirigido por cuatro mujeres periodistas que, por nuestra experiencia, en periodismo y reportaje, y convicción, hemos combinado factores que reflejan la influencia y la perspectiva única que aportamos las mujeres en el campo del periodismo y la comunicación.

Las cabezas que dan vida a esta plataforma periodística son Luz Mely Reyes, Laura Weffer, Josefina Ruggiero y Danisbel Gómez. Resaltan la construcción de un periodismo inclusivo, diverso y enriquecedor.

Danisbel Gómez, directora de Estrategia y directora de Escuela Cocuyo, se une al equipo en 2016. Destaca que en Venezuela, la presencia de mujeres en los medios de comunicación ha sido



Luz Mely Reyes

**Insiste en que la historia contemporánea de los medios de comunicación venezolanos tiene un marcado liderazgo femenino y grandes lecciones de enseñanza para el resto del mundo. Reconoce que falta mucho por lograr y vencer tabúes, también por romper barreras para conquistar más espacios.**

igual o mayor a la de los hombres al menos las últimas tres décadas.

Esto nos distingue de los medios de otros países de América Latina e incluso Europa, lo que puede verse reflejado también en las dinámicas internas en la organización del trabajo, sin embargo no es hasta hace unos 20 años que las mujeres empezaron a ocupar cargos directivos y gerenciales en las empresas periodísticas, bien como jefas, gerentes, vicepresidentas editoriales, como directoras e incluso como fundadoras, dueñas, socias o representantes legales de medios de comunicación.

Danisbel asegura que la incidencia de la presencia femenina en cargos gerenciales ha generado impactos positivos en el funcionamiento de los medios. Apunta que es un elemento que ha dado un vuelco a la gerencia informativa y al liderazgo dentro de las redacciones, permeando la

## DOSSIER

concepción de las agendas editoriales, el enfoque de los temas, el estímulo al trabajo desde la comprensión de las habilidades diferenciadas e incluso desde el papel de la familia dentro de las redacciones.

Considera que eso convierte los ecosistemas laborales en espacios más seguros, sensibles y más inclusivos, también con una mirada del acontecer noticioso más plural. Celebra que el reconocimiento de *nuestra* vulnerabilidad en el ejercicio, la lucha y puesta en práctica de políticas de bienestar y autocuidado es diferenciador.

En mi caso, tuve la oportunidad de ser directora encargada de *El Mundo* vespertino como jefa de información y redacción, cuando tenía 30 años, y para la fecha ya contaba con formación gerencial para el diseño de planes de negocio, presupuestos y gestión operativa. Gracias a la continua formación que recibí en Cadena Capriles y donde tuve el acompañamiento de Nathalie Alvaray, quien fue vicepresidenta editorial de la corporación de medios, así como la líder del proyecto de Integración Multimedia en Cadena Capriles. Luego, en 2016 ingreso a *Efecto Cocuyo*, un medio fundado y liderado por mujeres, y recibí el acompañamiento de Laura Weffer, Josefina Ruggiero y Luz Mely Reyes, quien venía de ser directora del diario *2001*, la primera mujer en ocupar ese cargo. También, en 2012 María Inés Delgado había logrado ser la primera directora editorial de *Panorama* en el estado Zulia.

Insiste en que la historia contemporánea de los medios de comunicación venezolanos tiene un marcado liderazgo femenino y grandes lecciones de enseñanza para el resto del mundo. Reconoce que falta mucho por lograr y vencer tabúes, también por romper barreras para conquistar más espacios. “Es un reto cotidiano que se hace un gran desafío en un contexto de garantías restringidas y de un espacio cívico amenazado como el de Venezuela”.

El lugar de encuentro sigue siendo el ejercicio de un periodismo apalancado en la pluralidad. La presencia de las mujeres en tareas directivas parece profundizar una cobertura fundamentada en la sensibilidad, profundidad, mirar lo desatendido y una emocionalidad asumida a rajatabla.

**YSABEL VILORIA**

Periodista y profesora de periodismo. Máster en Edición. Miembro de Medianálisis. Coordinadora de InveCom, locutora, colaboradora del Observatorio Venezolano de *Fake News*. Ha sido redactora y editora de medios periodísticos impresos y digitales. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.